

PROYECTO DE INVESTIGACION Y EMPRENDIMIENTO

INTRODUCCIÓN

El sistema educativo en Colombia cada día se enfrenta a nuevos desafíos en cuanto a la formación de niños y jóvenes en el marco de una sociedad exigente y cambiante. Dentro de las disposiciones legales vigentes, es responsabilidad de las instituciones educativas formar niños y jóvenes con capacidades académicas e investigativas, con liderazgo para formar una empresa y que sean buenos ciudadanos. Esto ha conducido a los colegios a constituir proyectos educativos que propendan por alcanzar estas metas.

En el Liceo Colombia en una aproximación a lograr todas y cada una de las metas, se construyó un proyecto con la participación de todos los docentes, donde se generaron espacios y ambientes para trabajar en las cuatro metas citadas anteriormente. (Formación académica, investigativa, generación de empresa y buenos ciudadanos).

La visión académica e investigativa, se planteó en términos de solucionar problemas del colegio, situaciones que causan dificultad y preocupación entre los miembros de la comunidad educativa: La comunicación interna en el Liceo Colombia, la poca conciencia ecológica, la falta de hábitos para una adecuada alimentación y la vivencia de los valores humanos. Cada uno de estos tópicos se constituye así en una línea de investigación donde los docentes van a dirigir un proceso investigativo con los niños y plantean una posible solución a los problemas planteados.

La meta de este proyecto integrado, es básicamente reunir a la comunidad educativa en torno a una gran proyecto que integre los cuatro elementos fundamentales y sobre todo tener la cultura de trabajar en grupo, tanto al interior de los cursos como entre los docentes. Seguramente, después de un largo recorrido en el desarrollo de este proyecto tendremos personas emprendedoras, capaces de plantear y resolver problemas interpretando un saber, un saber hacer, un saber ser y un saber ser con los demás que se ponen en acción para un desempeño adecuado en un contexto dado, adquiriendo fortalezas éticas como la autonomía, la toma de decisiones con responsabilidad, y comunicación en el seno de las competencias profesionales y laborales.

Con este reto buscamos construir la ruta principal, para que los docentes y estudiantes transiten y abran nuevos espacios en la realización del proyecto investigativo empresarial, buscando el desarrollo armónico y coherente de la cultura de tal manera que ésta haga posible el bienestar social de la comunidad educativa.

2. ANTECEDENTES

La dirección de los Liceos del Ejército, vio la necesidad de incorporar las competencias laborales generales y específicas en los proyectos educativos, con el fin de estructurarlas en función de una comprensión del proceso de aprendizaje, orientado a ofrecer experiencias cercanas a la investigación. De esta manera el Liceo Colombia, ha venido dando sus primeros pasos acercándose a las actividades que conlleven a despertar el interés investigativo en los estudiantes.

Se organizó en el año 2009 una hora de clase, para desarrollar trabajo investigativo en el aula, buscando inicialmente la experiencia a través de la observación y la indagación cotidiana.

El niño era el que proponía el tema de investigación, formulando la pregunta sobre cómo son las cosas y cómo se hacen las cosas. Este era el inicio para fomentar la consulta y la formulación de hipótesis, llamándose este primer intento línea **socio-experimental**, cabe resaltar que esta propuesta en la mayoría de los casos se dirigía hacia un proceso de investigación teórico. En la práctica se presentaban algunas formulaciones de hipótesis que no requieren investigación alguna para su validación, lo que refleja el grado de superficialidad de la misma.

La presentación de la malla fue diseñada teniendo en cuenta las competencias a desarrollar en los estudiantes relacionados con unos ejes curriculares, que nos llevaban a la exploración, descripción e identificación de los objetos, organismos y fenómenos de nuestro entorno, También hacía planteamientos de ámbitos conceptuales proyectados hacia una pregunta problematizadora.

Es importante resaltar que ésta fue la primera fase, para dar los inicios del proceso de investigación a través de la curiosidad y la pregunta, dando aclaración y satisfacción de ella con el desarrollo de la misma.

3. FUNDAMENTACION TEORICA

3.1. INVESTIGACION

Teniendo en cuenta nuestro modelo pedagógico, el cual se basa en el modelo Humanístico, escuela nueva y aprendizaje significativo los cuales invitan a formar estudiantes competentes que participen activamente en la construcción de su propio conocimiento, el Liceo Colombia toma como línea de Investigación ***La Investigación Acción Participativa***.

Considerándose dicha investigación como una metodología que permite desarrollar a los investigadores un análisis participativo; donde los actores implicados se convierten en los protagonistas del proceso de construcción del conocimiento de la realidad sobre el objeto de estudio, en la detección de problemas y necesidades y en la elaboración de propuestas y soluciones.

Además se debe tomar en cuenta, que la investigación acción; nos permite tener contacto con los integrantes que habitan en cualquier comunidad, ya que ellos son los perjudicados en cuanto a los problemas que allí se presentan.

Por otro lado, se considera como un método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, basado en un análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados, que se orienta a estimular la práctica transformadora y el cambio social.

El método de la investigación-acción participación (IAP) combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. Al mismo tiempo la IAP proporciona a las comunidades y a las agencias de desarrollo un método para analizar y comprender mejor la realidad de la población (sus problemas, necesidades, capacidades y recursos), y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla. Es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, el empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora.

En cada proyecto de IAP, sus tres componentes se combinan en proporciones variables.

a) La ***investigación*** consiste en un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad estudiar algún aspecto de la realidad con una expresa finalidad práctica.

b) La ***acción*** no sólo es la finalidad última de la investigación, sino que ella misma representa una fuente de conocimiento, al tiempo que la propia realización del estudio es en sí una forma de intervención.

c) La **participación** significa que en el proceso están involucrados no sólo los investigadores profesionales, sino la comunidad destinataria del proyecto, que no son considerados como simples objetos de investigación sino como sujetos activos que contribuyen a conocer y transformar su propia realidad.

La finalidad de la IAP es cambiar la realidad y afrontar los problemas de una población a partir de sus recursos y participación, lo cual se plasma en los siguientes objetivos concretos:

a) Generar un conocimiento liberador a partir del propio conocimiento popular, que va explicitándose, creciendo y estructurándose mediante el proceso de investigación llevado por la propia población y que los investigadores simplemente facilitan aportando herramientas metodológicas.

b) Como consecuencia de ese conocimiento, dar lugar a un proceso de empoderamiento o incremento del poder político (en un sentido amplio) y al inicio o consolidación de una estrategia de acción para el cambio.

c) Conectar todo este proceso de conocimiento, empoderamiento y acción a nivel local con otros similares en otros lugares, de tal forma que se genere un entramado horizontal y vertical que permita la ampliación del proceso y la transformación de la realidad social.

En la IAP se siguen básicamente cuatro fases, aunque no siempre se diferencian nítidamente unas de otras.

a) La *observación participante*, en la que el investigador se involucra en la realidad que se estudiará, relacionándose con sus actores y participando en sus procesos.

b) La *investigación participativa*, en la que se diseña la investigación y se eligen sus métodos, basados en el trabajo colectivo, la utilización de elementos de la cultura popular y la recuperación histórica.

El investigador presenta al grupo los diversos métodos disponibles para la obtención de información, explicándoles su lógica, eficacia y limitaciones, para que aquél los valore y elija en base a los recursos humanos y materiales disponibles. Para la recogida de información se usan técnicas como la observación de campo, la investigación en archivos y bibliotecas, las historias de vida, los cuestionarios, las entrevistas, etc. La información es recogida, y luego sistematizada y analizada, por la propia comunidad, siendo el papel del investigador de mero facilitador.

c) La *acción participativa* implica, primero, transmitir la información obtenida al resto de la comunidad u otras organizaciones, mediante reuniones, representaciones teatrales u otras técnicas, y, además, con frecuencia, llevar a cabo acciones para transformar la realidad.

d) La *evaluación*, sea mediante los sistemas ortodoxos en las ciencias sociales o simplemente estimando la efectividad de la acción en cuanto a los cambios logrados, por ejemplo en cuanto al desarrollo de nuevas actitudes, o la redefinición de los valores y objetivos del grupo (Guzman et. al, 1994).

En cuanto a su origen y evolución, la IAP surge en los años 70, en un clima de auge de las luchas populares y ante el fracaso de los métodos clásicos de investigación en el campo de la intervención social. Sin embargo, sus precedentes se hallan en el concepto de “investigación-acción” acuñado por Kurt Lewin en 1944, entendido como un proceso participativo y democrático llevado a cabo con la propia población local, de recogida de información, análisis, conceptualización, planificación, ejecución y evaluación. Se trataba de una propuesta que rompía con el mito de la investigación estática y defendía que el conocimiento se podía llevar a la esfera de la práctica, que se podían lograr de forma simultánea avances teóricos, concienciación y cambios sociales.

Estas formulaciones fueron retomadas a fines de los 60 en Latinoamérica, por diferentes iniciativas y enfoques comprometidos en la lucha contra la pobreza y la desigualdad social. Fue clave para ello el brasileño Paulo Freire y su obra *La pedagogía de los oprimidos*, de 1968, en la que argumenta que los pobres están capacitados para analizar su propia realidad. En consecuencia, se asume que la identificación y consolidación de los conocimientos y capacidades que poseen los pobres pueden utilizarse como herramientas para su propio empoderamiento. Esta perspectiva contribuyó a una reconceptualización del trabajo social con los sectores vulnerables, así como a una expansión de la educación de adultos y la educación popular.

Posteriormente, en 1977, varios enfoques partidarios de combinar la reflexión con la acción transformadora confluyeron en el Simposio Mundial sobre el Investigación-Acción y Análisis Científico celebrado en Cartagena (Colombia). Fue a partir de este encuentro cuando comenzó el desarrollo de la IAP como una metodología de investigación participativa, transformadora y comprometida con la praxis popular. Ahora bien, aunque el carácter participativo estaba implícito en esas formulaciones, parece que no fue hasta mediados de los 80 cuando al concepto investigación-acción se le añade el de “participación” y se utiliza claramente el término IAP.

La IAP ha contribuido al desarrollo de diversos enfoques y corrientes que, a su vez, también le han enriquecido a ella. A pesar de sus diferencias, su característica común es la preocupación sobre la utilidad de la investigación para la mejora de la realidad, y entre ellos destacan: los movimientos de renovación pedagógica, los movimientos de educación popular, las nuevas concepciones de la educación, o los movimientos de intervención comunitaria.

Una de sus principales contribuciones fue la realizada al desarrollo de los movimientos populares de los años 80. La IAP comenzó a ser utilizada no sólo para analizar problemas a pequeña escala en zonas rurales, sino también otros

más complejos como los problemas urbanos y regionales, la salud pública o la historia del pueblo.

En el campo de la cooperación para el desarrollo, las técnicas de la IAP han sido aplicadas con éxito por ONG y otras agencias en campos como el cooperativismo, la extensión agraria y la educación de adultos. En este sentido, es importante destacar que la IAP es uno de los métodos que han servido de base a la aparición y desarrollo de otras metodologías participativas que cuentan con un creciente uso en el campo de la cooperación, como son el diagnóstico rural participativo y el conjunto de los enfoques participativos.

3.2. POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO

El sistema educativo en Colombia ha venido generando algunos cambios que propenden por el desarrollo de competencias básicas en los estudiantes, de tal manera que el estudiante sea capaz de “comunicarse, pensar en forma lógica y utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo¹”. Estas competencias deben ser desarrolladas a lo largo de la vida escolar de los estudiantes. Sin embargo, la crisis social que se vive actualmente en el país y el mundo han hecho que las instituciones educativas generen estrategias para mejorar la convivencia dentro y fuera de las aulas, generándose así una política educativa tendiente a formar ciudadanos, que sean los llamados a mejorar la convivencia, la tolerancia y vivir los valores humanos.

Las competencias ciudadanas, habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. De tal manera que, si se forma un estudiante en las competencias básicas y además es un buen ciudadano, se estarían entregando cientos de jóvenes capaces de vivir en comunidad y con una formación académica básica. No obstante, la crisis económica ha generado un nuevo reto para las instituciones educativas, formar estudiantes productivos en el campo laboral.

Es así como el Ministerio de Educación Nacional, lanza una política de articulación de los jóvenes bachilleres con el sector productivo. A continuación se hace una descripción de los aspectos más importantes que deben tener en cuenta las instituciones educativas para desarrollar este nuevo proyecto.

3.2.1 Las Competencias Laborales.

Son el conjunto de conocimientos, habilidades y valores que un estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, de tal manera que estas competencias sean una oportunidad para dotar a los jóvenes de herramientas que les permitan ser eficientes no solo en el campo laboral sino en cualquier otro ámbito en cual se desempeñe.

¹ Articulación de la educación con el mundo productivo. Revolución Educativa y Ministerio de Educación Nacional.

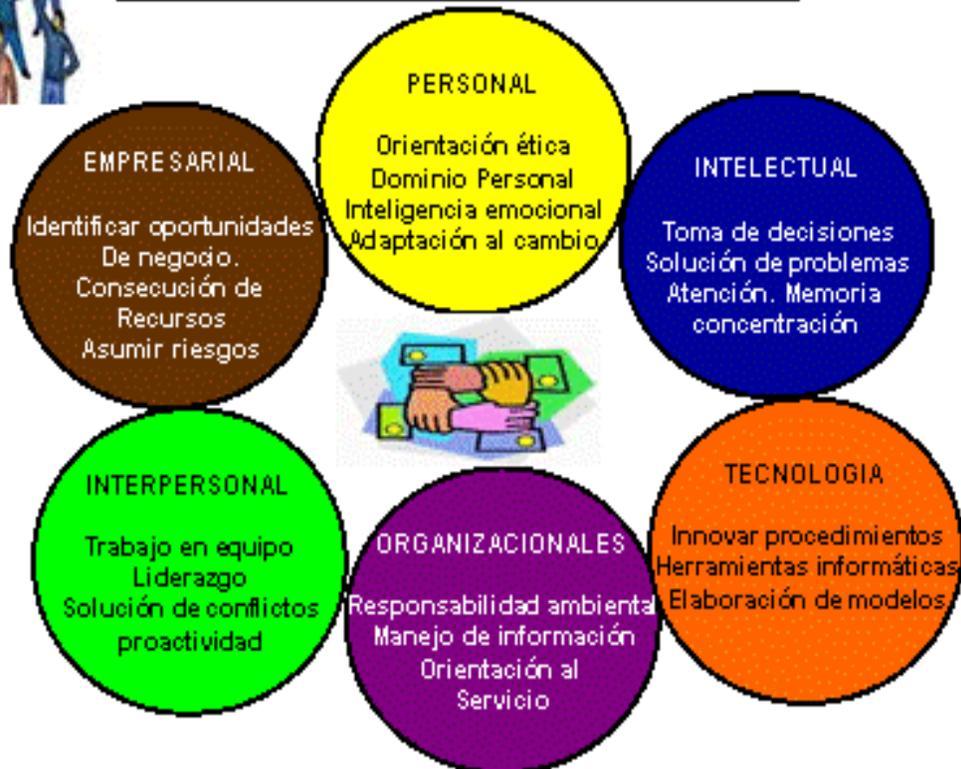
3.2.1.1 Clases de Competencias Laborales.

Las competencias laborales generales se dividen en seis tipos, de acuerdo a la Guía No. 51 del Ministerio de Educación Nacional:

- **Intelectuales.** Comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.
- **Personales.** Se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.
- **Interpersonales.** Son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.
- **Organizacionales.** Se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.
- **Tecnológicas.** Permiten a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.
- **Empresariales y para el emprendimiento.** Son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Por ejemplo, la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas.



FOMAR CIUDADANOS COMPETENTES EN:



3.2.2 Ley 1014 de 2006.

La ley de fomento a la cultura de emprendimiento, decreta:

Capitulo 1. Definiciones.

- Cultura. Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
- Emprendedor. Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

- **Emprendimiento.** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- **Empresarialidad.** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.
- **Planes de negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.
- Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
- Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una

cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

- Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.
- Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.
- Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.
- Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.
- Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

3.3. FORMACIÓN EN VALORES

La formación en valores es fundamental para el desarrollo de ciertas actitudes necesarias para la relación interpersonal, por ello es importante desarrollar en los niños, niñas y jóvenes ciertas habilidades sociales que les permitan formarse plenamente como personas y que, así mismo, les permita convivir con los otros seres humanos.

La experiencia cotidiana del valor es indispensable para la apropiación del mismo; ésta comienza por el entorno social que rodea a la persona, la interrelación con la familia, los amigos, compañeros y vecinos, es decir la vivencia real de los valores.

Los valores son respuestas ideales de la cultura, producto de la integración de los seres humanos entre sí y el entorno social. Los valores están vinculados al legado cultural de las sociedades, puesto que son éstos los que permiten la dinámica de la cultura.

Los primeros valores desarrollados por el hombre según Scheler(1996), son: valores Sensibles (gratos e ingratos), los valores vitales que comprenden los valores Lógicos (verdadero – falso), estéticos (bello – feo) éticos (justo – injusto), y valores religiosos (santo – profano).

Los valores institucionales (educativos, religiosos) están condicionados por los valores culturales y por lo tanto son cambiantes de acuerdo al contexto en que estén inmersos. Por lo tanto, las instituciones educativas deben propender por la creación y reafirmación de valores. Para ello es necesario conocer la realidad de los estudiantes y tender a mejorarla con objetivos unificados y precisos.

Los valores se pueden cultivar de múltiples formas: la vivencia, el estudio, las interrelaciones con el otro y la lectura. Los valores son a la vez, motivos y criterios personales de los elementos para enjuiciar la conducta, por cuanto proveen a los hechos y las situaciones; estos juicios se convierten, al mismo tiempo, en ideales que refuerzan y dinamizan la misma vida.

Los valores se van formando en el interior de la persona de acuerdo al momento histórico, geográfico y cultural, determinados por características propias de cada época.

La vida cotidiana acontecida en la escuela refleja una serie de situaciones reales, comportamientos, acciones, que se viven, se racionalizan y se interiorizan en valores de convivencia adoptados por cada uno de los integrantes de la comunidad educativa y transmitidos más tarde en las costumbres o formas de vida.

La Constitución de 1991 sugiere la construcción de un nuevo país fundado en los principios de la democracia participativa, en el respeto y valoración a las

diferencias de todo orden y en los valores de la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad. Por lo tanto ésta Constitución sienta las bases sobre este tema cuando plantea “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del medio ambiente” (Artículo 67).

La Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) establece en cinco de sus trece fines de la educación (Artículo 5) el ideal cívico de persona que se debe formar:

1. El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.
2. La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad.
3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación.
4. La formación en el respeto a la autoridad legítima y a la ley; a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrios.
5. El estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país, como fundamento de la unidad nacional y de su identidad.

Todo lo anterior se toma como referencia en el Proyecto Educativo Institucional “Educación con amor seres humanos de calidad”, de igual manera en los énfasis de los Liceos del Ejército; Formación Humanística: “se busca fortalecer los valores, comprender el desarrollo y evolución de la humanidad, del país y dinamizar el pensamiento haciendo más efectivo el aprendizaje, buscando la proyección de los estudiantes a la comunidad a través de una conciencia crítica”.

En el manual de convivencia además de estar establecido los derechos y deberes de todos los miembros de la comunidad educativa, están definidos los principios fundamentales; los cuales centran la formación integral de los estudiantes a partir de:

- Buscar el desarrollo de la persona como ser autónomo, social y trascendente.
- Orientar al estudiante en su maduración progresiva hacia la afectividad.

- Desarrollar aquellas capacidades, habilidades y destrezas que ayuden a los estudiantes a ser intelectualmente competentes a fin de que sean hombres útiles a la sociedad y a la patria.²
- Vivir con toda la comunidad en la fraternidad universal que les permita aprender a vivir juntos, aprender a vivir con los demás, a estar en paz consigo mismo, con el prójimo, con la naturaleza y con Dios para la creación de una sociedad más justa, civilizada, pacífica y democrática.
- Formar personas capaces de tomar decisiones conscientes, responsables y autónomas, que se proyecten como líderes para enfrentar los retos del nuevo milenio.

En el Liceo Colombia todo lo anterior se refuerza con el trabajo y vivencia de los valores corporativos y los Valores que se trabajan mensualmente según cronograma establecido desde inicios del año.

MES	VALORES	VALORES FUERZA
FEBRERO	LABORIOSIDAD	CONSTANCIA Y DISCIPLINA
MARZO	AUTOESTIMA	EXIGENCIA Y SOLIDARIDAD
ABRIL	PIEDAD	FE Y PERDON
MAYO	TRABAJO	ESFUERZO Y DEDICACIÓN
JUNIO-JULIO	GENEROSIDAD	EQUIDAD Y CARIDAD
AGOSTO	PAZ	PATRIOTISMO Y RECONCILIACIÓN
SEPTIEMBRE	AMOR	ALEGRIA Y DESPRENDIMIENTO
OCTUBRE	LEALTAD	GRATITUD Y HUMILDAD
NOVIEMBRE	RESILIENCIA	FORTALEZA Y VOLUNTAD

Por esto se hace necesario organizar un proyecto que contribuya en la formación de personas capaces de pensar por sí mismas, de actuar por convicción personal, de tener un sentido crítico, de asumir responsabilidades y asumir los valores, las actitudes, las normas que le transmiten los diferentes ámbitos de socialización. Esta práctica educativa debe permitirles a los niños (as) y jóvenes ser conscientes del significado y valor de sus vidas, debe capacitarlos y posibilitarles la construcción de proyectos de realización personal, empezando por proyectos dentro de su vida escolar, y avanzando hacia un proyecto laboral y profesional, de forma más amplia un proyecto de vida.

El propósito fundamental de la educación es entonces preparar a los estudiantes no solo para la sociedad mundial, sino para el desarrollo del conocimiento, lo

motiva entonces, a abarcar dos dimensiones de acción y de comportamiento: El mundo de la vida desde el cuidado y la atención de uno mismo, y el mundo de la vida desde el cuidado y la atención a los demás.

El trabajo para la formación en valores se desarrollará a partir de unos criterios que contribuyan a la formación integral de los estudiantes; para ello se tendrán en cuenta cuatro esferas fundamentales como son:

Una esfera intelectual: donde se busca que los estudiantes conceptualicen, comprendan, analicen y sinteticen el valor trabajado.

Una esfera emocional: donde expresan sus sentimientos, emociones y actitudes frente al valor.

Una esfera volitiva: Es la que les va a permitir decidir, basándose en la selección y la convicción de la necesidad de la práctica del valor para sus vidas.

Una esfera Psicomotora: donde se da la acción práctica del valor y se llega a la solución de problemas.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las políticas educativas en el país demandan por la formación de estudiantes competentes para enfrentarse a los cambios sociales y económicos que exige nuestro país, por ello es importante entregar a la sociedad jóvenes bachilleres capaces de generar empresa, excelentes ciudadanos y competentes académicamente. Por lo anterior, el problema de investigación se ha formulado en los siguientes términos:

COMO GENERAR COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN LLEVANDO A LOS ESTUDIANTES A SER LIDERES Y ÉTICOS PARA CREAR SU PROYECTO EMPRESARIAL DE ACUERDO A LAS EXIGENCIAS IMPUESTAS POR LA SOCIEDAD.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Generar espacios en los que se desarrolle un proceso investigativo con proyección a la creación de una empresa y la vivencia de los valores humanos.

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Integrar las competencias laborales en el proceso de aprendizaje a través de la investigación para desarrollar proyectos empresariales.

- generar propuestas que conlleven a la construcción de nuevas realidades conceptuales, metodológicas y fácticas para aplicarlas en los diferentes proyectos.

- Fomentar y vivenciar con los estudiantes, los valores humanos a través del trabajo en equipo para la competencia sana.

- Crear jóvenes competentes, proactivos con una visión empresarial y actitudes de liderazgo para interactuar en las exigencias laborales de nuestra sociedad actual.

6. METODOLOGIA

El proyecto integrado tiene como meta principal articular tres proyectos que por tradición se han realizado permanentemente en el Liceo Colombia, con la finalidad de aunar fuerzas en la obtención de objetivos comunes. Como se indica en el siguiente esquema, el proceso investigativo se realizara a través de cuatro líneas de investigación lideradas por cada una de las áreas del conocimiento, de tal manera que se busquen posibles soluciones a los problemas planteados a través de los proyectos empresariales.

6.1. LINEA DE NUTRICION

En una comunidad educativa como la del Liceo Colombia donde conviven cerca de 456 estudiantes de diferentes edades, es importante observar y hacer seguimiento de los hábitos alimenticios de los niños en los primeros grados de escolaridad. La experiencia muestra que los estudiantes están subalimentados porque prefieren consumir alimentos poco nutritivos y dejar de lado el consumo alimentos nutritivos, situación que afecta el desarrollo normal propio de la edad.

En el siguiente esquema se muestra la forma en que se ha organizado el departamento de Artes y Ed. física para desarrollar el proceso investigativo desde los diferentes grados de primaria.



6.1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACION.

¿Cómo desarrollar una estrategia que mejore los hábitos alimenticios en la comunidad educativa del Liceo Colombia?

6.1.2. OBJETIVO:

- Mejorar los conocimientos de la población educativa, sobre los beneficios de la alimentación saludable y la actividad física.
- Desarrollar gestión empresarial, generando un CD de Zumba, que motive a los educandos a una disciplina de rutina física como otro aporte que fortalezca su calidad de vida.

1.1.3. DINAMICA DE TRABAJO

	PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO	TERCER PERIODO	CUARTO PERIODO
METODOLOGÍA	EJES CURRICULARES			
	Indagar, analizar e identificar la importancia de trabajar en el proyecto y brindar opciones para mejorar los hábitos nutricionales de la comunidad educativa.	Diseñar y aplicar herramientas que permitan recoger información acerca de la actividad física de una muestra de la comunidad educativa del Liceo Colombia para evaluar sus hábitos deportivos.	Realizar un análisis acerca de los hábitos alimenticios y relación peso/ talla de una muestra representativa de la comunidad educativa.	Analizar el estado nutricional de una muestra de la comunidad educativa y desarrollar habilidades para evaluar y tomar acción frente a los resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto.
PROYECTO	Introducción al proyecto de investigación	Consulta de diferentes preguntas que pueden hacerse a una persona para conocer su actividad física diaria.	Consulta de diferentes preguntas que pueden hacerse a una persona para conocer características en su frecuencia alimentaria.	Análisis de resultados de los cuestionarios aplicados durante segundo y tercer periodo y de determinación de estado nutricional
ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA PARA TU BUEN ESTADO NUTRICIONAL	Qué es nutrición? Qué es actividad física?	Construcción de cuestionario para indagar acerca de la actividad física diaria de una persona.	Construcción de cuestionario para indagar acerca de la frecuencia alimentaria de los estudiantes y docentes.	Diseño e implementación de una estrategia frente al análisis de resultados obtenidos
ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA PARA TU BUEN ESTADO NUTRICIONAL	Cuáles son las características de una alimentación adecuada?	Aplicación de cuestionario sobre la actividad física de estudiantes y docentes	Aplicación de cuestionario sobre frecuencia alimentaria de estudiantes y docentes Determinación de estados nutricionales (relación talla/peso)	Encuesta de satisfacción sobre la implementación de la estrategia. Evaluación del impacto del proyecto sobre la comunidad educativa
ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA PARA TU BUEN ESTADO NUTRICIONAL	Organización de los equipos de trabajo para las actividades a desarrollar durante el segundo y tercer periodo académico	Tabulación de los resultados obtenidos en el cuestionario sobre actividad física	Tabulación de los resultados obtenidos en el cuestionario sobre frecuencia alimentaria y en la determinación de estados nutricionales.	
COMPETENCIAS	COGNITIVAS: Capacidad para interpretar información en forma adecuada.	PROCEDIMENTALES: Capacidad para proponer y organizar el funcionamiento del proyecto.	ACTITUDINALES: Capacidad para trabajar en grupo y solucionar los problemas que se puedan presentar en su interior.	LABORALES: Capacidad para valorar el trabajo en grupo y las potencialidades del proyecto.

6.2. LINEA DE MEDIO AMBIENTE.

Esta línea de investigación surge como un fortalecimiento al PRAE, dado que se observa en este proyecto una oportunidad para desarrollar no solo las competencias generales, sino también las competencias ciudadanas y laborales.

DECRETO 1743

Por el cual se instituye el Proyecto de Educación Ambiental para todos los niveles de educación formal, se fijan criterios para la promoción de la educación ambiental no formal e informal y se establecen los mecanismos de coordinación entre el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio del Medio Ambiente.

6.2.1. PROBLEMA

¿Cómo generar conciencia ecológica en la comunidad educativa del Liceo Colombia para ayudar a cuidar y preservar nuestro ambiente?

6.2.2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta lúdica, dinámica, investigativa y empresarial en educación ambiental, que ayude a concientizar a las personas, para lograr conservar agradable el espacio que habitamos, mejorando nuestra calidad de vida y la sana convivencia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- ❖ Integrar a la comunidad en la participación del proceso de clasificación y reutilización de residuos sólidos para crear conciencia y sensibilidad frente a los problemática ambiental.
- ❖ Diseñar alternativas en el manejo y utilización de los residuos y desechos generados por la comunidad educativa, para generar una conciencia ecológica frente a la necesidad de separar y clasificar los residuos, de tal manera que se puedan comercializar.
- ❖ Fortalecer el reciclaje de residuos sólidos, estimulando la creatividad y el espíritu micro-empresarial en los estudiantes y demás estamentos de la comunidad educativa, para ser presentados y comercializados en la tienda escolar.
- ❖ Motivar a los estudiantes en el fortalecimiento y cuidado de la huerta escolar con una visión empresarial, como una forma de contribuir al cuidado del planeta.

6.2.3. DINÁMICA DE TRABAJO

En la siguiente malla curricular se indican las diferentes actividades que se deben desarrollar en cada uno de los períodos académicos.

ACCIONES	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTION	RESPONSABLES	RECURSOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	CONTROL Y EVALUACIÓN
Análisis de manejo de residuos sólidos.	Inventario de recipientes para la separación del papel en cada una de las dependencias del colegio	Reconocer la importancia de las tres R en el cuidado del ambiente.	Actividades realizadas Actividades programadas	ESTUDIANTES CUARTO B Y DÉCIMO BIBIANA SERRANO CAROLINA ZABALA	Humanos Puntos verdes	Inventario Fotografías Cuaderno proyecto	Revisión semanal y bimestral de las actividades realizadas.
Organización de equipos de alumnos para motivar a los miembros de la comunidad educativa Liceo Colombia y orientar el proceso de separación de residuos sólidos.	Motivar en el hábito del reciclaje a través de pictogramas, Mimos, paletas educativas, salón estrella, maratones de papel y comparendos verdes	Formar la cultura del buen manejo de los residuos sólidos.	Actividades realizadas Actividades programadas	ESTUDIANTES CUARTO B Y DÉCIMO BIBIANA SERRANO CAROLINA ZABALA	Humanos Pictogramas , Puntos verdes, Paletas educativas, Comparendos.	Inventario Fotografías Cuaderno proyecto	Revisión semanal y bimestral de las actividades realizadas.
Recolección de material reciclado.	Separación y acopio del material reciclado	Formar a los estudiantes en un buen manejo de los residuos sólidos.	Actividades realizadas Actividades programadas	ESTUDIANTES CUARTO B Y DÉCIMO BIBIANA SERRANO CAROLINA ZABALA	Humanos Puntos verdes Empresa de reciclaje	Inventario Fotografías Cuaderno proyecto	Revisión semanal y bimestral de las actividades realizadas.
Elaboración de productos utilizando materiales reciclados .	Trabajar técnicas de reutilización del material reciclado.	Inculcar en los estudiantes la importancia de los materiales reciclados a nivel económico	Actividades realizadas Actividades programadas	ESTUDIANTES CUARTO B Y DÉCIMO BIBIANA SERRANO CAROLINA ZABALA	Humanos Material reciclado	Inventario Fotografías Cuaderno proyecto	Revisión bimestral de las actividades realizadas.

ACCIONES	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	RESPONSABLES	RECURSOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	CONTROL Y EVALUACIÓN
Presentación del origen y objetivos de las técnicas de Agricultura Urbana	Presentación sobre los pilares y aspectos metodológicos (contenedores) más importantes en Agricultura Urbana. Diseño de un cuestionario.	Entregar a los estudiantes los conceptos y técnicas de plantas más importantes en Agricultura Urbana y aplicarlos en un cuestionario.	No. De cuestionarios realizados. No. De cuestionarios proyectados	Elizabeth Ariza, Astrid Castellanos y grado noveno	Humano, digitales, computadores, software	Formulario de cuestionario	Cuestionarios diseñados sobre Agricultura Urbana
Organizar los grupos por técnicas de semillas y suelos de las semillas	Realizar por grupos una presentación por cada contenedor.	Organizar a los estudiantes por grupos, abarcar los materiales necesarios para los contenedores y la siembra de semillas ornamentales	No. De contenedores realizados. No. De contenedores proyectados	Elizabeth Ariza, Astrid Castellanos y grado noveno	Humano, botellas plásticas, botas plásticas, arena, alfileres, tierra, fertilizantes naturales, semillas, instrumentos de jardinería	Contenedores tubulares, cajón plásticos y mallas, CAPACES plásticos y tierra	Contenedores de muestra de Agricultura Urbana
Diseño de un formato de control y seguimiento de los contenedores y las plántulas	Revisar personalmente el estado de los contenedores, mantener los registros de crecimiento de cada uno de los plántulas	Verificar las condiciones de los contenedores y registrar los datos de crecimiento de las plantas en un formato	No. De formatos realizados. No. De formatos proyectados	Elizabeth Ariza, Astrid Castellanos y grado noveno	Humano, papel, instrumentos de medida (regla), cámara de fotos	Formulario de registro de crecimiento	Formulario de registro de crecimiento
Selección gratuita de semillas o "puntos verdes"	Enviar los lugares que proporcional lo más apropiados las condiciones óptimas para la instalación de los contenedores, los denominados puntos verdes	Seleccionar lugares apropiados y embellecer el colegio por medio de los "puntos verdes"	No. De contenedores realizados. No. De contenedores proyectados	Elizabeth Ariza, Astrid Castellanos y grado noveno	Humano, botellas plásticas, botas plásticas, arena, alfileres, tierra, fertilizantes naturales, semillas, instrumentos de jardinería	Puntitos verdes	Puntitos verdes

Con lo anterior los grupos que estarán a cargo de esta línea de investigación son:

Agricultura Urbana: noveno
Residuos sólidos: decimo y cuarto

6.3. LINEA COMUNICACIONES

En el Liceo Colombia es necesario difundir la información permanentemente para realizar actividades a corto, mediano y largo plazo, tanto para estudiantes, docentes y administrativos; sin embargo, esta información en ocasiones no llega a tiempo. Por lo anterior, es necesario generar una estrategia que nos ayude a canalizar dicha información y la comunidad esté informada.

En el siguiente esquema se muestra la propuesta del proyecto empresarial que se desarrollará para solucionar las deficiencias comunicativas existentes en el Liceo Colombia.

6.3.1 PROBLEMA.

¿Cómo mejorar los canales de comunicación entre las diferentes dependencias del Liceo Colombia y lograr una comunicación eficaz?

6.3.2 OBJETIVO:

Generar estrategias empresariales a través de la puesta en marcha de la emisora y el boletín informativo para mejorar la comunicación oral y escrita entre las diferentes dependencias del Liceo Colombia.

6.3.3. DINÁMICA DE TRABAJO.

En las siguientes mallas curriculares se describen las diferentes actividades que se desarrollarán en cada uno de los proyectos empresariales durante el año escolar.

POA DEL BOLETIN INFORMATIVO

ACCIONES	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTION	RESPONSABLE	RECURSOS	FUENTE DE VERIFICACION	CONTROL DE EVALUACION
Ajustes y socialización de la malla de comunicación del proyecto de investigación	Socialización y evaluación con el equipo de trabajo	Mejorar la calidad de la malla de comunicación del proyecto de investigación	N° de ajustes recibidos N° de ajustes programados	Nubia Cárdenas Viviana Gamito Sandra Peñuela Yusely Bermúdez Alexandra Balcázar	Humano	Ajustes proyectos Documento Biblioteca	Jefe de área coordinación académica
Organización por secciones del boletín y del mural escolar	Organización de secciones relacionadas con actividades por departamentos	Crear noticias sobre nuestra comunidad educativa	N° de artículos publicados N° de artículos producidos	Nubia Cárdenas Viviana Gamito Sandra Peñuela Yusely Bermúdez Alexandra Balcázar	Papel escritorio computador y internet	Boletín impreso evidencias digitales	Machote del boletín Revisión teminal del mural Reuniones periódicas
Diseño, elaboración y publicación final del boletín escolar y periódico Mural	Selección de los mejores reportes para exponerlos en el mural y en el boletín	Cumplir el cronograma para divulgación del boletín escolar	N° de publicaciones entregadas a tiempo Total de publicaciones	Tutores y estudiantes de los cursos: 5º, 6º, 7º y 8º	Humano Cuaderno Carpeta registros	Biblioteca del estudiante y del docente Boletín impreso	Rectoría y coordinaciones
Encuesta y tabulación sobre resultado final del boletín y del mural escolar	Conocer la opinión de los lectores	Crear estrategias de mejora para la siguiente publicación	N° propuestas para mejorar N° total de intenciones	Nubia Cárdenas Viviana Gamito Sandra Peñuela Yusely Bermúdez Alexandra Balcázar	Papel Fotocopias tabulación	Documento tabulado analizado	Rectoría y coordinación académica

POA PERIODICO MURAL

LICEO "COLOMBIA"
 MALLA CURRICULAR PERIODICO MURAL 2015

METODOLOGIA	PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO	TERCER PERIODO	CUARTO PERIODO
PROYECTO	EJES CURRICULARES			
	Indagar, consultar e identificar información referente al periódico mural escolar.	Investigar y reconocer la relevancia de los derechos de autor.	Tomar decisiones frente a la organización de la empresa y potencializar el liderazgo en los miembros del grupo.	Desarrollar habilidades para evaluar y tomar acción frente a las falencias que se puedan presentar en el proyecto
PERIODICO MURAL	¿Qué es un periódico mural y cuál es su función?	¿Qué son los derechos de autor?	¿Cómo se forma una empresa?	Impacto del proyecto en la comunidad educativa
	Secciones que componen el periódico mural.	¿Cómo citar autores?	¿Cómo se va a enfocar la empresa?	Evaluación frente al proceso de escritura.
	¿Qué es escritura? ¿Por qué es importante escribir?	Normas Icontec.	Como se va a difundir y comercializar el periódico mural.	Evaluación aspecto financiero.
	Tipos de textos escritos.	Producción escrita.	Producción escrita y publicación.	Exposición del proyecto y feria empresarial.
	Primera producción escrita y lanzamiento.	Producción escrita y publicación.	Haciendo empresa.	Cierre de proyecto con estudiantes de 3º "A" y 7º.
COMPETENCIAS	Cognitivas: Aplica conocimiento de lectoescritura para el desarrollo del proyecto.	Actitudinales: Capacidad para trabajar en grupo.	Procedimentales: Capacidad para proponer la organización y funcionamiento de la empresa.	Laborales: Capacidad para valorar el trabajo en grupo y las potencialidades de la empresa y del proyecto.

Grupos a cargo:

Boletín informativo: Tercero, Séptimo.

6.4. LINEA DE VALORES.

6.4.1. PROBLEMA

¿Cómo la crisis de valores y la práctica de estos afectan la convivencia social en los estudiantes de Grado 3º, 4º, 7º y 8º del Liceo Colombia?

6.4.2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Abrir espacios de participación a toda la comunidad educativa donde se fomente la práctica de valores necesarios para la convivencia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Fomentar en los estudiantes la cultura del ahorro, con el fin de que sean en futuro ciudadanos que actúen de acuerdo a la realidad económica del país.
- Organizar con los estudiantes grupos que apoyen las labores de la brigada de salud para el cuidado y bienestar de la comunidad educativa.
- Desarrollar actividades tendientes a la organización y funcionamiento de una empresa estudiantil.

- Estimular en los estudiantes la práctica de actitudes y comportamientos que permitan su proyección como personas, como ciudadanos y como futuros profesionales de nuestro país.

6.4.3 DINÁMICA DE TRABAJO

El presente proyecto tiene como propósito incluir algunos valores universales que le permitan al niño vivenciarlos en su continua interacción.

Asumiendo la responsabilidad como educadores en la formación integral de nuestros educandos consideramos pertinente la implementación de este proyecto el cual fortalecerá comportamientos positivos que generaran una sana convivencia armónica.

Mediante la práctica docente se ha observado la necesidad de rescatar los juegos tradicionales y de mesa ya que propician el aprendizaje intelectual, social y lúdico, los cuales fortalecerán la construcción de reglas, normas e instrucciones en los niños desde temprana edad.

El juego es el lenguaje natural de los niños y la forma en que comunican sus intereses y sentimientos, favorecen el desarrollo de las capacidades, potencia actitudes y valores, como el respeto por el derecho propio y el de los demás aprendiendo a pactar, a llegar a consensos y a saber esperar; es decir, que permite al niño desarrollar sus capacidades motrices, cognitivas, sociales y afectivas que favorecen el desarrollo integral.

Los niños son la base del futuro del mundo. Los niños han jugado a través de todos los tiempos y en todas las culturas. El juego junto con los requerimientos básicos de nutrición, salud, vivencia y educación es vital para el desarrollo del potencial de todos los niños. El juego es comunicación y expresión, combinando pensamiento y acción, da satisfacción y sensación de logro. El juego es instintivo, voluntario y espontáneo. El juego es una forma de aprender a vivir, no un solo pasatiempo.

Nos parece apropiado introducir el juego, especialmente los juegos didácticos , reglados y tradicionales, como una estrategia de socialización dentro del espacio áulico y en los recreos, aprovechando estos espacios lúdicos para otros aprendizajes curriculares, que nos permitan revalorizar nuestra condición de personas, mejorar la calidad de vida convirtiendo al colegio en un espacio de experiencias, donde sea posible la aceptación de la diversidad y el establecimiento de relaciones sociales en contextos de armonía.

Propósitos

- Estimular el trabajo cooperativo rescatando la pertenencia al grupo.
- Promover la solidaridad entre compañeros.
- Generar espacios de diálogo para la resolución de conflictos.
- Aprovechar las instancias de juego en las áreas curriculares de Lengua, Matemática, Ciencias Naturales y Sociales rescatando la creatividad y la autonomía del niño promoviendo y reafirmando otros aprendizajes.
- Construir nuevos espacios de socialización en donde la familia pueda participar dando lugar al fortalecimiento de la relación padre-hijo, docente-padre.
- Pautar reglas de juegos valorando el aporte y la opinión de todos los participantes.
- Descubrir nuestras posibilidades y limitaciones aceptando las diferencias.

- Promover el acercamiento al alumno desde otra perspectiva distinta de la función tradicional docente-alumno generando experiencias que permitan la expresión de sentimientos.

Contenidos

Los valores que se pretenden trabajar a lo largo de todo el proyecto serán: la tolerancia, el respeto, la solidaridad, trabajo en equipo, honestidad y amistad, tratando de crear un clima de armonía, aceptando las diferencias, valorando las posibilidades propias y del otro, resolviendo las dificultades por medio del diálogo, respetando las reglas del juego y turnos de espera.

Acerca de la investigación en el proyecto

En qué medida es posible llevar a cabo un trabajo de investigación en este proyecto en Ciclo Infantil? Si partimos del hecho de reconocer a los niños como investigadores natos, que preguntan y se preguntan permanentemente sobre todo, la respuesta es afirmativa a este interrogante, y así, surgirá casi inmediatamente. Generar en los niños una actitud investigativa, inquisitiva, interrogativa que naturalmente tienen, para transformarla en saber científico, para pasar del saber ingenuo al elaborado y sistemático es el objetivo de este proyecto. Bien sabemos que las estrategias metodológicas que un docente despliega no sólo favorecen y estimulan esa curiosidad sino que la encamina hacia la investigación sistemática y más aún hacia una actitud científica que es esa «predisposición a detenerse frente a las cosas para tratar de desentrañarlas. Seleccionar temas de estudio que involucren tareas de observación, comparación, exploración, búsqueda e intercambio en diferentes fuentes previamente seleccionadas por el docente de cada grado. Crear las condiciones para que los alumnos establezcan relaciones, enriquezcan sus conceptualizaciones, elaboren explicaciones, planteen problemas, formulen anticipaciones, recojan datos de diferentes tipos de fuentes y que, por medio de diversas estrategias, los analicen, los interpreten, los sistematicen y las comuniquen a través del juego.

GRUPOS A CARGO

Juegos y rondas: transición, primeros y segundos

MALLA CURRICULAR GRADO SEGUNDO

PROYECTO DE INVESTIGACION Y EMPRENDIMIENTO

LINEA VALORES		TITULO:		
DOCENTES: INGRID ANDRADE – MARCELA LA ROTTA		CURSO: SEGUNDO A - B		
METODOLOGIA	PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO	TERCER PERIODO	CUARTO PERIODO
	EJES CURRICULARES			
PROYECTO	Indagar, analizar e identificar la importancia de trabajar en el proyecto y la posibilidad de constituir una empresa.	Tomar decisiones frente a la organización de la empresa y potencializar el liderazgo de los miembros del grupo.	Usar las herramientas tecnológicas e informáticas que redunden en resultados positivos frente al proyecto empresarial.	Desarrollar habilidades para evaluar y tomar acción frente a las falencias que se puedan presentar durante el proyecto.
	INVESTIGAR Inicio del juego Marco teórico Valores Trabajo en equipo Desarrollo de guía	INVESTIGAR Visita una ludoteca Explica cómo es su planta física Que elementos tiene. Que se hace en una ludoteca	¿Qué es una ludoteca? ¿Qué función cumple las ludotecas? Has visitado ludotecas en tu ciudad.	Realización de juegos didácticos por parte de los estudiantes para la ludoteca.
	JUEGOS POPULARES Colombia Investigar Exposición	JUEGOS Colombia Investigar Exposición	Juegos de construcción Juegos simbólicos Juegos tradicionales Creación de nuestro espacio de juegos	Participación de los demás grados para ir a la ludoteca
	Practica juegos populares	Organización, planeación y logística para iniciación de juegos populares. Circuito Juguetón al finalizar cada bimestre.	Aplicación de la planeación y logística de juegos populares en primaria Circuito Juguetón al finalizar cada bimestre.	Aplicación de la planeación y logística de juegos populares en primaria y secundaria Circuito Juguetón
COMPETENCIAS	COGNITIVA: Capacidad para interpretar una información en forma adecuada.	PROCEDIMENTAL: Capacidad para proponer la organización y funcionamiento del proyecto	ACTITUDINALES: Capacidad para trabajar en grupo y solucionar los problemas que se puedan presentar en su interior.	LABORALES: Capacidad para valorar el trabajo en grupo y las potencialidades del proyecto.

MALLA CURRICULAR GRADO PRIMERO

LINEA: VALORES		TITULO: JUGANDO Y APRENDIENDO CON VALORES		
DOCENTE: NANCY SEPULVEDA GOMEZ		CURSO: Primero B		
METODOLOGIA	PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO	TERCER PERIODO	CUARTO PERIODO
	EJES CURRICULARES			
PROYECTO	Adquisición de valores en el desarrollo de actividades lúdicas al interior del aula y durante los descansos. Respetar normas y acuerdos Etapa diagnóstica.	Planeación de actividades recreativas y dirigidas por docentes de Ciclo durante el descanso para niños de primaria, una bimestral, fomentando valores de respeto, amor, honestidad y alegría.	Utilizar herramientas tecnológicas, informáticas y novedosas que redunden en resultados positivos frente al proyecto de investigación.	Desarrollar habilidades cognitivas para evaluar y tomar acción frente a las falencias que se presenten en la implementación del proyecto.
	Definición de valor y de juego Esquema de valores Importancia de las normas y las reglas al jugar. Seguimiento de instrucciones Investigación de conceptos.	Reflexión sobre normas y acuerdos Investigar juegos en las diversas regiones de Colombia Fortalecer el liderazgo Proyección de los juegos en la etapa de la infancia.	Socialización y exposición en la Ludoteca de los juguetes elaborados por los estudiantes con sus respectivas instrucciones Galería de evidencias con ambiente lúdico.	Importancia del uso adecuado de juguetes de acuerdo con la edad de los niños Preparación para una mini-feria empresarial de Ciclo Infantil Muestra libre y apropiación del conocimiento.
	Conocimiento de juegos tradicionales practicados por los padres y abuelos Socialización de juegos actuales y comparación entre los mismos.	Exposiciones grupales de la investigación realizada Juegos tradicionales y actuales Sugerencia de posibles juguetes que se pueden elaborar con material reciclable o de desecho.	Destinar una hora mensual para visitar la ludoteca e interactuar con los diversos juguetes elaborados Compartir, aprender y socializar experiencias.	Evaluación cualitativa del aprendizaje en la elaboración de juguetes y en la interiorización de valores Reconocimiento del trabajo Evaluación de los juguetes.
Selección de juegos, rondas, dinámicas y ejercicios de atención Práctica de juegos, dinámicas y rondas infantiles Importancia de saber ganar y perder, valorando siempre el aprendizaje significativo.	Visita mensual a la biblioteca del colegio para observar y analizar videos de construcción de juguetes con material reciclable Sugerencia de links en internet para investigar posibles construcciones de juguetes.	Orientación en la elaboración de un juego para reforzar temáticas de las diferentes áreas Utilización de material reciclable en la elaboración de juguetes con pautas claras Sugerencias de mejora para finalizar el producto.	Ventajas y desventajas de los juguetes elaborados Evaluación del producto final Proyección del producto y del proyecto para el año 2015-2016 Vinculación de padres y docentes de otras áreas.	

MALLA CURRICULAR DE TRANSICION

PROYECTO DE INVESTIGACION Y EMPRENDIMIENTO					
LINEA			TITULO: JUGANDO Y APRENDIENDO VALORES		
DOCENTES: Nanci Carvajal Pachón – Tatiana Benavides			CURSO: TRANSICION		
METODOLOGIA		PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO	TERCER PERIODO	CUARTO PERIODO
PROYECTO		EJES CURRICULARES			
		Indagar, analizar e identificar la importancia de trabajar en el proyecto y la posibilidad de constituir una empresa.	Tomar decisiones frente a la organización de la empresa y potenciar el liderazgo de los miembros del grupo	Usar las herramientas tecnológicas e informáticas que redunden en resultados positivos frente al proyecto empresarial.	Desarrollar habilidades para evaluar y tomar acción frente a las falencias que se puedan presentar durante el proyecto.
		INVESTIGACION ¿Cómo los juegos tradicionales y la evolución tecnológica del juego a través de la historia del mismo, logran que los niños y niñas reconozcan factores positivos y negativos de los juegos?	Cuestionar a los niños y las niñas sobre el papel que desempeñan cada uno de los integrantes de un juego. Juegos libres, de roles y expresión de emociones	Presentar videos y socializar como ha sido la creación de empresa dentro del sector recreativo y de la diversión. Realizar búsqueda avanzada y posibles apoyos que permitan afianzar el proceso, adelantado una investigación cualitativa de tipo descriptivo.	Proponer estrategias de intervención, promover el trabajo individual y en grupo, valorándolas conjuntamente, estructurándolas y adecuándolas a cada situación en particular, siempre buscando la implementación de valores en el juego.
		¿Cómo utilizar las normas y reglas de los juegos para crear un ambiente de paz, armonía, respeto e igualdad?	Inventar y proponer juegos para trabajar en equipo y fomentar los valores a través de sus intervenciones con el grupo participando como líderes positivos.	Indagar acerca de la descripción del sector de los parques temáticos a nivel nacional.	Recopilar la información del trabajo realizado con el fin de mostrar intereses y comprobar la interiorización de los valores.
		¿Cómo reconocer en los juegos, tareas y situaciones motivadoras específicas, en las que los niños interioricen diferentes valores?	Dar autonomía a los estudiantes para que se organicen de manera que todos participen y desempeñen diferentes roles.	Enriquecer el desarrollo de las actividades con la interacción en las pantallas inteligentes.	Impacto de socialización: Presentación obra de teatro que les permita mostrar su experiencia. Exposición de evidencias
COMPETENCIAS		COGNITIVA: Capacidad para interpretar una información en forma adecuada.	PROCEDIMENTAL: Capacidad para proponer la organización y funcionamiento del proyecto y de la empresa.	ACTITUDINALES: Capacidad para trabajar en grupo y solucionar los problemas que se puedan presentar en su interior.	LABORALES: Capacidad para valorar el trabajo en grupo y las potencialidades de la empresa y del proyecto.

7. EVALUACION Y SEGUIMIENTO

- 7.1. Construir un cuaderno de seguimiento por línea de investigación.
- 7.2. Elaborar de un registro de revisión del proceso del proyecto de acuerdo a las preguntas de la malla curricular.
- 7.3. Control del proyecto a través de la revisión de las actividades en el aula.
- 7.4. toma de evidencias durante el seguimiento del proyecto.

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:
“EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA” AÑO 2015**

INTRODUCCIÓN

Este proyecto transversal actual del MEN de Colombia fue implementado como un programa con ASOBANCA en el año 2012 con el objetivo de desarrollar competencias básicas en niñas, niños y jóvenes, especialmente en el área de MATEMATICAS, para que los estudiantes adquirieran la capacidad de comprensión y toma de decisiones responsables respecto de los sistemas financieros y la economía en diversos contextos. Además porque a partir de ese momento empezó un cambio en la proyección de las preguntas de la PRUEBA SABER 11°, dónde se tenían en cuenta tres dominios y que actualmente lo conocemos como RAZONAMIENTO CUANTITATIVO. Los tres dominios son:

- LAS COMPETENCIAS(Planeación y administración)
- LOS CONTENIDOS (económicos y financiera)
- LOS CONTEXTOS (hogar, empresa y estado)

Actualmente el MEN promueve la educación económica y financiera (**EEF**) en el país con la misión de formar mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos del público, que ejercen los derechos humanos y convivan en paz. El cual se considera como un proceso de formación progresivo, transversal y continuo que pretende que los estudiantes se reconozca como sujetos de derechos y que las instituciones educativas fortalezcan la reflexión y la practica pedagógica para la construcción de ciudadanos y el desarrollo de competencia. En los siguientes anexos se observa claramente la transversalidad del proyecto con el área de matemáticas y otras disciplinas.

GRUPOS DE GRADOS	Pregunta orientadora	Áreas	Componente en cada Área	Referentes comunes por áreas	Conceptos derivados	Desempeños del programa	Acciones generadoras para las áreas básicas	Actividades Propuestas	Producto de la actividad realizada
6° - 7°	¿Cómo nos beneficia cuando los recursos se convierten en bienes y servicios con valor económico?	Matemáticas	Pensamiento aleatorio y sistema de datos	Comparo e interpreto datos provenientes de diversas fuentes (Prensa revistas, televisión, experimentos, consultas, entrevistas)	Recursos naturales. Tipos de recursos naturales. Recursos renovables y no renovables.	Cuida de los bienes y servicios de su entorno y con sus acciones contribuye a evitar que se desperdicien, detengan o se afecte su valor económico.	Identificación de los efectos sociales y culturales de la explotación de los recursos.	Busca en los diarios, revistas e internet, estadísticas sobre los recursos que posee la región y analiza los datos encontrados.	Se realizará una muestra a la institución educativa donde se presentará la caracterización de la región teniendo en cuenta su ubicación en Colombia, los recursos que posee, la actividad económica predominante, los grupos poblacionales que desarrollan las actividades y los grupos afectados o beneficiados.

GRUPOS DE GRADOS	Pregunta orientadora	Áreas	Componente en cada Área	Referentes comunes por áreas	Conceptos derivados del programa	Desempeños del programa	Acciones generadoras para las áreas básicas	Actividades Propuestas	Producto de la actividad realizada
6° - 7°	¿Cómo nos beneficia cuando los recursos se convierten en bienes y servicios con valor económico?	Sociales	Relaciones espaciales y ambientales	Utilizo coordenadas, convenciones y escalas para trabajar con mapas y planos de representación.				Identifica la distribución de los recursos naturales en las regiones de Colombia, y ubica puntualmente los de su región	Para finalizar la actividad se realizará una mesa redonda con los estudiantes en la que se discutirá acerca del impacto económico, social y cultural del uso de los recursos renovables y no renovables de la región.
		Naturales	Ciencia, tecnología y sociedad	Identifico recursos renovables y no renovables y los peligros a los que están expuestos debido a su explotación y uso por parte de la población.				Clasifica los diferentes tipos de recursos y determina los peligros a los que están expuestos en su región.	
		Ciudadanas	Convivencia y paz	Reconozco que los seres vivos y el medio ambiente son un recurso único e irreplaceable que merece mi respeto y consideración. (competencias integradoras)				Genera discusiones acerca de la importancia de cuidar los recursos y cómo el cuidado de los mismos afecta directamente la economía de mi región.	

JUSTIFICACIÓN

A partir de los cambios de la evaluación de PRUEBA SABER, donde se habla de RAZONAMIENTO CUANTITATIVO, es conveniente que el Liceo Colombia haga apertura a la línea de investigación EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA, con énfasis por ahora sólo en competencias básicas en matemáticas, teniendo en cuenta los ejes temáticos de la propuesta curricular del MEN y así apoyar la preparación de los estudiantes para la vida académica y laboral.

EJE TEMATICO	
ECONOMIA	Conceptos de economía Indicadores económicos Desarrollo económico Políticas económicas
FINANZAS	Conceptos financieros Presupuestos Ahorro e inversión Manejo de deudas Sistemas financieros

Hace varios años en el liceo Colombia se maneja el proyecto de investigación y emprendimiento “LA TIENDA ESCOLAR”, el cual ha sido liderado por estudiantes en su mayoría de primaria con el objetivo de que los estudiantes adquieran la competencia en cálculo mental, manejo e identificación de operaciones básicas y resolución de problemas. Además de afianzar los valores de la responsabilidad y honestidad en los estudiantes. Por tal motivo es evidente que este proyecto debe apoyar el proceso de EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Afianzar las competencias matemáticas desde los ejes temáticos económicos y financieros adecuados para cada ciclo escolar para formar mejores seres humanos y ciudadanos con valores.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Alinear la propuesta de la TIENDA ESCOLAR, con los ejes temáticos de economía y finanzas.

2. En la parte de investigación del proyecto el análisis de indicadores económicos del país.
3. Inculcar la importancia del ahorro y la inversión en el caso de formación de empresa.
4. Aplicación de operaciones básicas dentro del proyecto.
5. Afianzar los valores de la honestidad y responsabilidad en el manejo de dineros.

**PLAN OPERATIVO
PROYECTO TIENDA ESCOLAR
2015**

ACCIONES	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTION	RESPONSABLES	RECURSOS	FUENTES DE VERIFICACION	CONTROL Y EVALUACION
Reunión para conformar la empresa Tienda escolar.	Generar una empresa simulando un régimen. Establecer el nombre de la empresa.	Realizar un estudio de mercadeo, para saber cuáles son los artículos escolares más solicitados por estudiantes y docentes.	Número de contratos firmados/ número de contratos elaborados	Grado 5A grado 6 y tutores tutores. Esmeralda Coral Femán González Roció Santos Andrés Sánchez	Humanos y recursos físicos.	Elaboración de Contrato de la empresa. Con la asignación de los cargos.	Comunidad educativa. Docentes administrativos del colegio.
Estrategias de mercadeo	Elaboración y aplicación de encuestas	Obtener los datos específicos de los productos con mayor demanda para ser comercializados	N° de encuestas realizadas/ N° de encuestas planeadas.	Esmeralda Coral Femán González Roció Santos Andrés Sánchez	Humanos y recursos físicos.(encuestas)	Formato de encuestas y análisis de las mismas	Esmeralda Coral Femán González Roció Santos Andrés Sánchez
Obtención de recursos	Reunir los dos grados para darles a conocer como se dará la obtención de estos recursos	Recolectar el dinero necesario para la primera inversión y adecuación de la tienda escolar.	Número de estudiantes que aportan/ total de estudiantes	Esmeralda Coral Femán González Roció Santos Andrés Sánchez	Recursos físicos(cuota por estudiante)	Relación de dinero recolectado.	Estudiantes Grados 5ª y Sexto. Tutores 1 y 2 de cada grado
Compra de los productos escolares.	Realizar la compra de los productos al por mayor en las papelerías ubicadas en san Victorino creando un convenio para futuros pedidos	Comprar los productos al por mayor al mejor precio de reventa	Número de productos pagos /número de productos adquiridos	Esmeralda Coral Femán González Roció Santos Andrés Sánchez	económicos	Facturas de los productos	Estudiantes Grados 5ª y Sexto. Tutores 1 y 2 de cada grado

BIBLIOGRAFIA

- MINEDUCACIÓN. Mi plan, mi vida y mi futuro, orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera. Imprenta Nacional de Colombia. (2014)
- MINEDUCACIÓN. Módulo de educación económica y financiera saber 9°. Icfes mejor saber. Guía 9°. (2012)